Agriculture et Agroalimentaire Canada
Agriculture and Agri-Food Canada

Canada

SECRÉTARIAT À L'ACCÈS AUX MARCHÉS
Rapport d'analyse mondiale

Série sur l'innovation des produits

Les bleuets utilisés comme ingrédient dans les aliments, les boissons et les aliments pour animaux de compagnie

Octobre 2017

SOMMAIRE

- Le Canada est l'un des plus grands producteurs et exportateurs de bleuets au monde. En 2016, le Canada a exporté pour 427 millions de dollars canadiens de bleuets. Ses exportations ont augmenté à un taux de croissance annuel composé de 2 % de 2012 à 2016.
- Les États-Unis, le Japon et l'Allemagne sont les principaux acheteurs de bleuets canadiens. Ensemble, ils ont absorbé plus de 36 % des exportations de bleuets canadiens en 2016.
- Les bleuets sauvages congelés formaient 48 % des exportations de bleuets canadiens, suivis des bleuets frais (25 %) et des bleuets cultivés congelés (22 %).
- Les canneberges et les bleuets frais ont affiché une performance remarquable en 2016, cumulant un volume global des ventes de 868 800 tonnes et un taux de croissance annuel composé de 6,7 % de 2012 à 2016 (Euromonitor, 2017).
- De 2007 à 2016, 17 548 produits contenant des bleuets ont été lancés dans le monde. Durant cette période, l'utilisation de bleuets dans des produits a progressé à un taux de croissance moyen de 17 %.
- Nestlé, Danone et Kellogg sont les principales sociétés à avoir lancé des produits qui contenaient des bleuets comme ingrédient.

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire 1
Introduction 2
Ventes au détail 2
Aperçu du commerce 3
Les bleuets utilisés comme ingrédient 5
- Produits lancés ventilés par catégorie 6
- Produits lancés ventilés par région 9
- Produits lancés ventilés par société 12

Pour plus de renseignements 15
Ressources 15

RAPPORTS CONNEXES

- Le secteur des bleuets au Japon – 2017
- Aperçu des débouchés dans le secteur des petits fruits en Allemagne – 2017
- Le marché des bleuets de l'Union européenne – 2016

INTRODUCTION

Les bleuets possèdent certaines caractéristiques qui les rendent supérieurs à d'autres fruits (Euromonitor, 2014). Ils ont une bonne durée de conservation, ils sont pratiques et sont considérés comme des superfruits qui regorgent d'antioxydants, de fibres, de vitamines et de minéraux.

Selon Euromonitor, l'Amérique du Nord était traditionnellement le plus grand producteur mondial de bleuets (et il l'est encore), mais l'hémisphère sud en produit maintenant de grands volumes, assurant ainsi une offre à l'année de bleuets. Le Chili est le principal producteur de bleuets en Amérique latine. Le Pérou est aussi en voie de devenir un producteur majeur (Euromonitor, 2014).

Les canneberges et les bleuets frais ont affiché une performance remarquable en 2016 avec un volume global des ventes de 868 800 tonnes et un taux de croissance annuel composé de 6,7 % de 2012 à 2016. Cette tendance de consommation de canneberges et de bleuets frais devrait se maintenir dans toutes les régions du globe et le taux de croissance annuel composé prévu pour la période 2017-2021 est de 5,8 %.

Euromonitor prévoit que le volume des ventes de canneberges et de bleuets frais augmentera de 25 % au cours de la période de 2017-2021, et dépassera le cap d'un million de tonnes en 2019. Au cours de la prochaine décennie, les meilleures performances dans cette catégorie de fruits devraient être enregistrées à Singapour, aux Philippines, en Norvège, en Malaisie et en Suède (Euromonitor, 2014).

VENTES AU DÉTAIL

Volumes historiques des ventes mondiales de canneberges et de bleuets frais ventilés par région, de 2012 à 2016 (en milliers de tonnes)

Région	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012–2016
Monde	**670,9**	**729,3**	**788,4**	**819,8**	**868,8**	**6,7 %**
Asie-Pacifique	189,4	212,7	235,7	251,6	275,3	9,8 %
Europe de l'Est	210,0	232,3	252,5	250,5	259,1	5,4 %
Amérique du Nord	174,1	179,4	185,0	190,1	195,9	3,0 %
Europe de l'Ouest	84,5	90,4	99,4	110,7	120,8	9,3 %
Amérique latine	5,3	6,0	6,5	6,9	6,7	6,0 %
Australasie	3,9	4,4	4,9	5,3	5,9	10,9 %
Moyen-Orient et Afrique	3,8	4,1	4,4	4,8	5,2	8,2 %

Volumes prévus des ventes mondiales de canneberges et de bleuets frais ventilés par région, de 2017 à 2021 (en milliers de tonnes)

Région	2017	2018	2019	2020	2021	TCAC* 2017–2021
Monde	**921,9**	**980,6**	**1 033,0**	**1 091,3**	**1 153,0**	**5,8 %**
Asie-Pacifique	300,6	329,5	359,2	392,0	427,7	9,2 %
Europe de l'Est	272,1	288,3	300,2	315,8	333,0	5,2 %
Amérique du Nord	201,6	207,7	213,7	219,5	225,1	2,8 %
Europe de l'Ouest	128,9	135,4	139,1	142,0	143,9	2,8 %
Amérique latine	6,8	6,9	7,1	7,2	7,3	1,8 %
Moyen-Orient et Afrique	5,5	5,8	6,2	6,5	6,9	5,8 %
Australasie	6,4	7,0	7,7	8,3	9,0	8,9 %

Source des deux tableaux : Euromonitor, 2017. TCAC : Taux de croissance annuel composé

Volumes historiques des ventes de canneberges et de bleuets frais des dix principaux pays, de 2012 à 2016 (en milliers de tonnes)

Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012–2016	Parts de marché
Monde	**670,9**	**729,3**	**788,4**	**819,8**	**868,8**	**6,7 %**	
États-Unis	164,00	169,00	174,30	179,10	184,60	3,0 %	21,2 %
Corée du Sud	108,90	120,30	133,40	148,10	168,00	11,4 %	19,3 %
Pologne	44,00	50,10	54,90	56,90	59,80	8,0 %	6,9 %
Ukraine	34,20	38,90	42,40	43,90	45,90	7,6 %	5,3 %
Afghanistan	24,30	28,40	31,80	33,80	36,30	10,6 %	4,2 %
Roumanie	22,70	25,60	27,90	28,70	29,90	7,1 %	3,4 %
Russie	36,80	39,70	42,10	31,40	29,00	-5,8 %	3,3 %
Royaume-Uni	12,60	13,80	16,00	20,90	25,40	19,2 %	2,9 %
Ouzbékistan	21,70	25,00	27,80	24,50	22,80	1,2 %	2,6 %
Allemagne	14,20	16,00	18,40	19,30	20,10	9,1 %	2,3 %

Volumes prévus des ventes de canneberges et de bleuets frais des dix principaux pays, de 2017 à 2021 (en milliers de tonnes)

Région	2017	2018	2019	2020	2021	TCAC* 2017–2021	Parts de marché
Monde	**921,9**	**980,6**	**1 033,0**	**1 091,3**	**1 153,0**	**5,8 %**	
Corée du Sud	187,6	208,7	231,1	255,2	281,2	10,6 %	24,4 %
États-Unis	189,9	195,6	201,3	206,7	212,0	2,8 %	18,4 %
Pologne	63,1	67,0	69,9	73,4	77,2	5,2 %	6,7 %
Ukraine	48,3	51,2	53,3	55,8	58,5	4,9 %	5,1 %
Afghanistan	39,1	42,5	45,4	48,7	52,4	7,6 %	4,5 %
Roumanie	31,4	33,2	34,4	35,9	37,5	4,5 %	3,3 %
Royaume-Uni	28,7	31,3	32,4	33,2	33,6	4,0 %	2,9 %
Russie	28,2	28,5	29,4	30,8	32,6	3,7 %	2,8 %
Ouzbékistan	22,4	22,9	23,9	25,3	27,1	4,9 %	2,4 %
Kazakhstan	18,2	19,6	20,7	22,0	23,4	6,5 %	2,0 %

Source des deux tableaux : Euromonitor, 2017. TCAC : Taux de croissance annuel composé

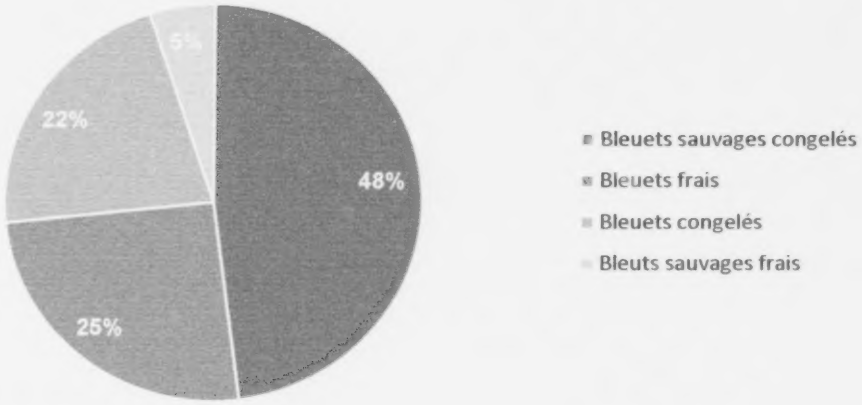
APERÇU DU COMMERCE

En 2016, le Canada a exporté pour 427 millions de dollars canadiens de bleuets et a enregistré un taux de croissance annuel composé de 2 % durant la période 2012-2016. Les bleuets sauvages congelés formaient 48 % des exportations, suivis des bleuets frais (25 %) et des bleuets cultivés congelés (22 %). Les bleuets sauvages frais ont affiché un fort taux de croissance de 22 % de 2012 à 2016, alors que les bleuets frais ont accusé un taux de croissance négatif de 2 % au cours de cette même période. Les bleuets sauvages comptaient pour 53 % des exportations de bleuets canadiens en 2016.

Les États-Unis, le Japon et l'Allemagne sont les principaux débouchés d'exportation des bleuets canadiens. Ensemble, ils ont absorbé plus de 36 % des exportations en 2016. Parmi les acheteurs de bleuets canadiens, la Pologne, la Suisse et l'Australie sont les pays qui affichent les meilleurs taux de croissance annuels composés sur la période 2012-2016 avec des taux respectifs de 110,4 %, de 44 % et de 21,3 %.

Les bleuets frais et les bleuets sauvages congelés formaient 71 % des exportations de bleuets canadiens aux États-Unis. Les bleuets sauvages congelés comptaient pour plus de 73 % des exportations de bleuets canadiens au Japon, alors que les bleuets sauvages congelés composaient pour plus de 97 % des exportations canadiennes en Allemagne.

Exportations de bleuets canadiens ventilées par catégorie en 2016



Principales exportations de bleuets canadiens ventilées par code SH, de 2012 à 2016

(en millions de dollars canadiens)

Code SH	Description	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012–2016
Exportations mondiales de bleuets canadiens		**398,66**	**347,28**	**378,72**	**469,89**	**426,95**	**1,7 %**
08119011	Bleuets sauvages congelés	212,15	171,88	192,32	226,85	204,67	-0,9 %
08104012	Bleuets frais	100,06	87,86	98,74	124,58	108,54	2,1 %
08119012	Bleuets congelés	76,8	75,06	73,36	94,43	92,25	4,7 %
08104011	Bleuets sauvages frais	9,64	12,49	14,3	24,04	21,49	22,2 %

Principaux débouchés d'exportation des bleuets canadiens, de 2012 à 2016

(en millions de dollars canadiens)

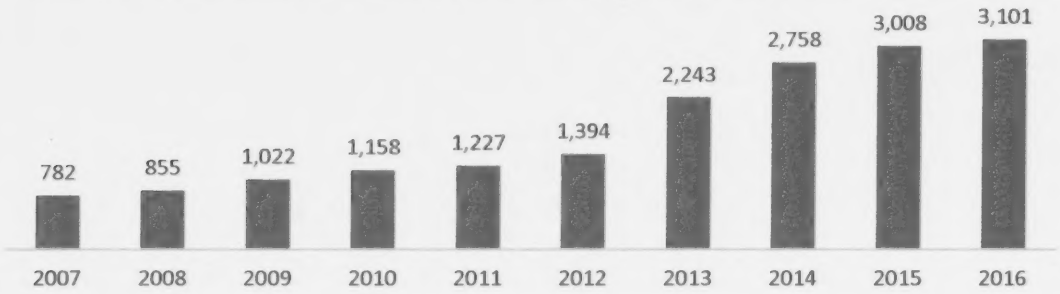
Pays	2012	2013	2014	2015	2016	TCAC* 2012–2016	Parts de marché
Total des exportations	**397,95**	**346,88**	**377,98**	**469,15**	**422,4**	**1,5 %**	
États-Unis	243,17	232,8	257,28	331,16	290,09	4,5 %	68,7 %
Japon	38,37	26,52	30,21	33,17	34,51	-2,6 %	8,2 %
Allemagne	33,06	24,56	26,15	30,47	28,56	-3,6 %	6,8 %
Belgique	13,06	6,22	6,96	10,73	10,76	-4,7 %	2,5 %
Suisse	2,15	1,05	0,5	11,23	9,14	43,7 %	2,2 %
Chine	12,47	13,9	13,92	10,97	8,87	-8,2 %	2,1 %
France	11,91	11,16	9,2	9,74	8,74	-7,4 %	2,1 %
Australie	3,51	3,13	4,42	5,2	7,62	21,3 %	1,8 %
Pays-Bas	18,05	11,13	14,22	4,83	4,79	-28,2 %	1,1 %
Pologne	0,2	0,84	0,82	2,14	3,88	110,4 %	0,9 %

Source de tous les tableaux : CATSNET, 2017 ***TCAC** : taux de croissance annuel composé

LES BLEUETS UTILISÉS COMME INGRÉDIENT

De 2007 à 2016, 17 548 produits contenant des bleuets ont été lancés dans le monde. Au cours de cette période, l'utilisation mondiale de bleuets dans des produits a progressé à un taux moyen de 17 %. Les aliments contenant des bleuets comptaient pour 74,4 % des produits lancés, suivis des boissons (19,6 %) et des aliments pour animaux de compagnie (6 %).

Nombre de lancements de produits contenant des bleuets dans le monde, de 2007 à 2016



Ce sont les États-Unis qui ont lancé le plus grand nombre de produits aux bleuets sur la période décennale examinée avec un total de 3 229 produits, parmi lesquels 70 % des produits lancés étaient des aliments. Le Canada a lancé le deuxième plus grand nombre de produits aux bleuets, soit 1 439 produits qui étaient principalement des aliments. L'Allemagne, en troisième position, a lancé 1 027 produits. Durant cette période décennale, on note que la Corée du Sud, le Danemark, la Turquie, l'Inde et l'Afrique du Sud ont augmenté considérablement les lancements de produits contenant des bleuets.

Plus de 66 % des produits lancés contenaient des bleuets comme ingrédient. Les autres produits contenaient des variantes de produits aux bleuets comme ingrédient, soit des jus de bleuets (11,1 % des lancements), des concentrés de jus de bleuets (10,7 %) et de la purée de bleuets (8,4 %).

Produits aux bleuets lancés par les cinq principaux marchés, ventilés par catégorie, 2007-2016

Pays	Aliments	Boissons	Aliments pour animaux de compagnie	Total des produits par pays
Total des produits par catégorie	**13 050**	**3 444**	**1 054**	**17 548**
États-Unis	2 274	444	511	3 229
Canada	1 007	213	219	1 439
Allemagne	769	185	73	1027
Japon	628	195	39	862
Royaume-Uni	656	156	23	835
Autres pays	7 716	2 251	189	10 156

Les cinq marchés à la plus forte croissance des lancements de produits aux bleuets, 2007-2016

Pays	2007	2011	2016	Total des produits 2007–2016	Taux de croissance moyen
Corée du Sud	2	53	136	639	60 %
Danemark	2	10	44	153	41 %
Turquie	1	4	15	58	35 %
Inde	3	13	43	214	34 %
Afrique du Sud	3	17	41	215	34 %

Source de tous les tableaux : Mintel, 2017.

Les ingrédients de bleuets utilisés dans les produits lancés, de 2007 à 2016

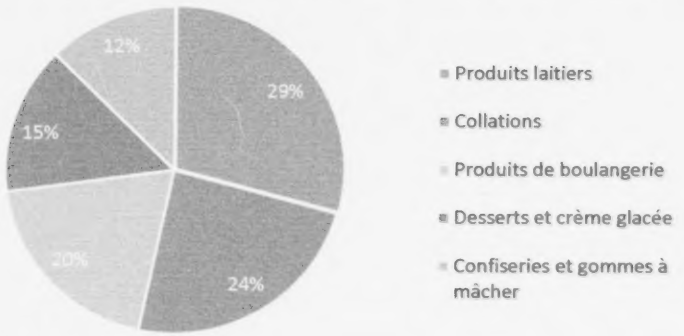
Ingrédient	Nombre de produits
Total des ingrédients à base de bleuets	**17 548**
Bleuets	11 656
Jus de bleuets	1 951
Concentré de jus de bleuets	1 884
Purée de bleuets	1 467
Saveur de bleuets	745
Saveur de bleuets naturels	574
Poudre de bleuets	547
Myrtilles	370
Extrait de bleuets	222
Pulpe de bleuets	161

Lancements de produits ventilés par catégorie

Aliments

De janvier 2007 à décembre 2016, 13 050 produits alimentaires contenant des bleuets ont été lancés. Les principales sous-catégories d'aliments aux bleuets étaient les produits laitiers, les collations, les produits de boulangerie, les desserts et la crème glacée, les céréales pour petit-déjeuner. La catégorie des aliments a enregistré un taux de croissance moyen de 16 % des lancements de produits aux bleuets. Les sous-catégories qui ont affiché les meilleurs taux de croissance moyens, à plus de 20 % de 2007 à 2016, étaient les repas et les plats de résistance (34 %), les aliments pour bébés (28 %), les plats d'accompagnement (22 %) et les chocolats (21 %).

Principales sous-catégorie d'aliments dans les produits aux bleuets lancés de 2007 à 2016



Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

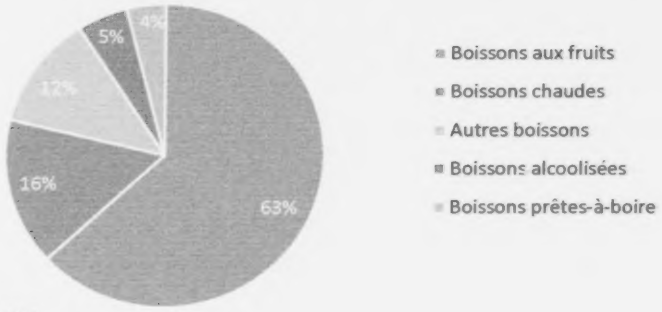
Les cinq principales sous-catégories d'aliments parmi les produits aux bleuets, de 2007 à 2016

Sous-catégories		Nombre de produits
Produits laitiers	Yogourt épais	1 637
	Yogourt à boire et lait de culture liquide	605
	Desserts au fromage à pâte molle	137
	Yogourt végétal épais (substituts de produits laitiers)	109
	Lait aromatisé	47
Collations	Barres à grignoter/de céréales/énergétiques	1 012
	Collations aux fruits	709
	Grignotines mélangées	342
	Collations à base de riz	25
	Collations à base de pommes de terre	16
Produits de boulangerie	Gâteaux, pâtisseries et produits sucrés	862
	Biscuits sucrés/biscuits	658
	Ingrédients et mélanges à cuisson	158
	Pains et produits panifiés	69
	Biscuits salés et craquelins	6
Desserts et crème glacée	Crème glacée et yogourt glacé à base de produits laitiers	580
	Desserts réfrigérés	265
	Desserts de longue conservation	159
	Desserts congelés	133
	Bâtonnets glacés, sucettes glacées et sorbets à base d'eau	117
Confiseries et gommes à mâcher	Pastilles, gommes à mâcher, jujubes et bonbons	514
	Suçons	208
	Bonbons durs	119
	Gommes à mâcher	61
	Autres confiseries	56
	Crèmes glacées et yogourts glacés à base de produits laitiers	580

Boissons

De janvier 2007 à décembre 2016, 3 444 boissons aux bleuets ont été lancées. Les principales sous-catégories d'aliments parmi les boissons aux bleuets étaient les boissons aux fruits, les boissons chaudes et autres boissons (p. ex. substituts de repas, concentrés de boisson, etc.). La catégorie des boissons a affiché un taux de croissance moyen de 17 % dans les produits aux bleuets lancés. Les sous-catégories aux meilleurs taux de croissance moyens, soit plus de 20 % de 2007 à 2016, étaient les boissons gazeuses (25 %) et les boissons alcoolisées (21 %).

Principales sous-catégories de boissons parmi les produits aux bleuets lancés de 2007 à 2016



Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

Cinq principales sous-catégories de boissons parmi les produits aux bleuets lancés de 2007 à 2016

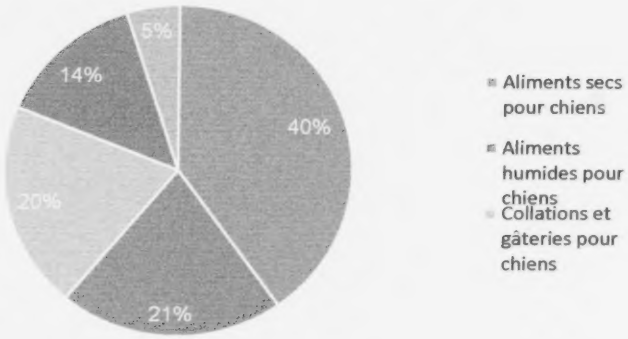
Sous-catégories		Nombre de produits
Boissons aux fruits	Jus	879
	Nectars	613
	Boissons à base de fruit ou aromatisées	481
Boissons chaudes	Thé	478
	Boissons à base de malt et autres boissons chaudes	8
	Café	6
Autres boissons	Substitut de repas et autres boissons	184
	Concentré de boissons	131
	Mélanges de boissons	63
Boissons alcoolisées	Boissons aromatisées alcoolisées	58
	Bière	50
	Cidre	27
	Vodka	10
	Liqueur	9
Boissons prêtes-à-boire	Thé prêt à boire (glacé)	120
	Café prêt à boire (glacé)	5

Aliments pour animaux de compagnie

De janvier 2007 à décembre 2016, 1 054 aliments pour animaux de compagnie contenant des bleuets ont été lancés. Les principales sous-catégories d'aliments aux bleuets étaient les aliments secs pour chiens, les aliments humides pour chiens et les collations et gâteries pour chiens.

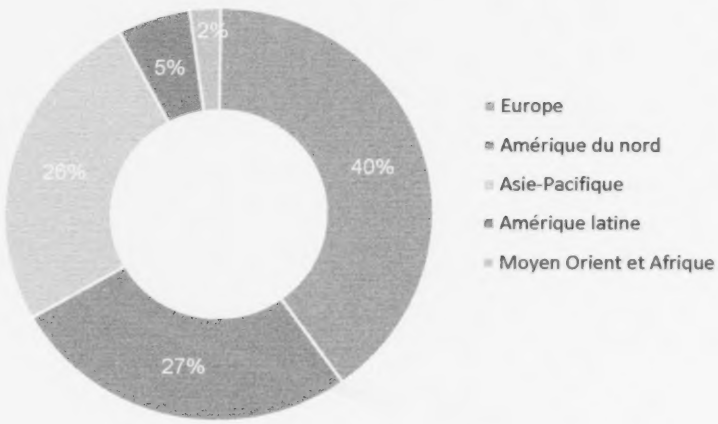
La catégorie des aliments pour animaux de compagnie a enregistré un taux de croissance moyen de 37 % de 2006 à 2016. Les sous-catégories aux meilleurs taux de croissance moyens, soit plus de 20 % de 2007 à 2016, étaient les aliments humides pour chiens (50 %) et les collations et gâteries pour chiens (48 %).

Les principales sous-catégories d'aliments pour animaux de compagnie parmi les produits aux bleuets lancés de 2007 à 2016



Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

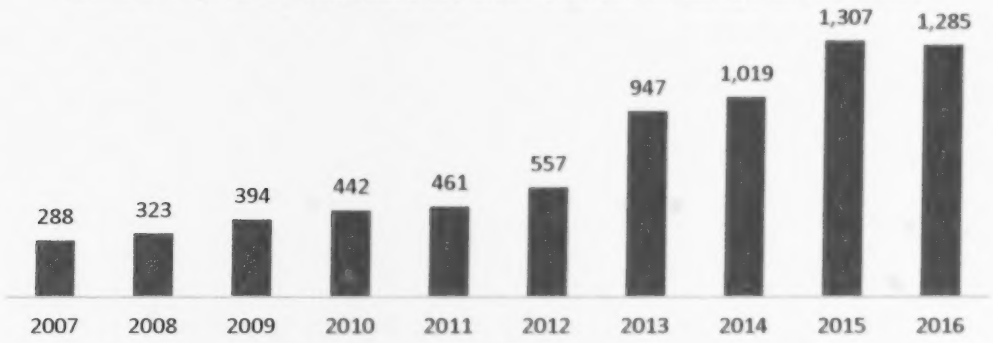
Lancements de produits ventilés par région



Europe

De toutes les régions du monde, c'est l'Europe qui a lancé le plus grand nombre de produits aux bleuets de 2007 à 2016, soit 7 023 produits et elle a enregistré un taux de croissance moyen de 18 %. En 2007, elle avait lancé seulement 288 produits contenant des bleuets, mais en 2016, ce nombre avait progressé à 1 285. Plus de 83,1 % des produits lancés par cette région étaient des produits complètement nouveaux, et le reste était des produits lancés de nouveau. L'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, la Finlande et l'Italie comptaient pour plus de 50,4 % des produits aux bleuets lancés dans la région. Les principales allégations utilisées par cette région étaient souvent associées à la santé et au bien-être et d'autres allégations étaient reliées au respect de l'environnement, à l'absence d'additif ou d'agent de conservation, aux produits biologiques et aux emballages écologiques.

Nombre de produits contenant des bleuets lancés en Europe de 2007 à 2016

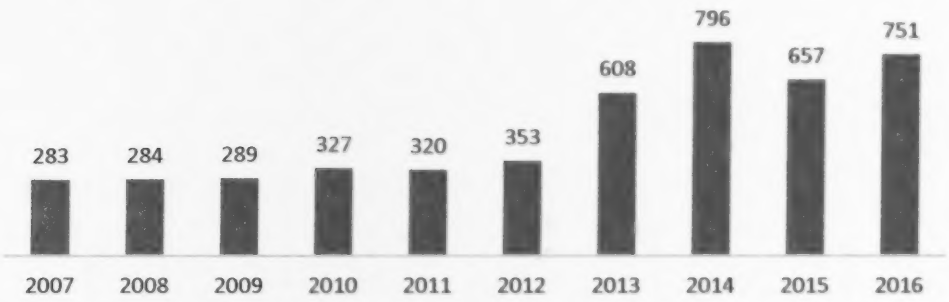


Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

Amérique du Nord

L'Amérique du Nord arrive en deuxième position dans le nombre de lancements de produits contenant des bleuets, soit 4 668 produits lancés et a enregistré un taux de croissance moyen de 11 %. En 2007, la région avait lancé 283 produits et ce nombre a augmenté à 751 en 2016. Plus de 75,4 % des produits lancés en Amérique du Nord étaient des introductions de produits complètement nouveaux, et le reste (24,6 %), des produits lancés de nouveau. Les principales allégations utilisées dans cette région étaient des produits casher, une teneur en allergènes faible, nulle ou réduite, l'absence d'additif ou d'agent de conservation et sans gluten.

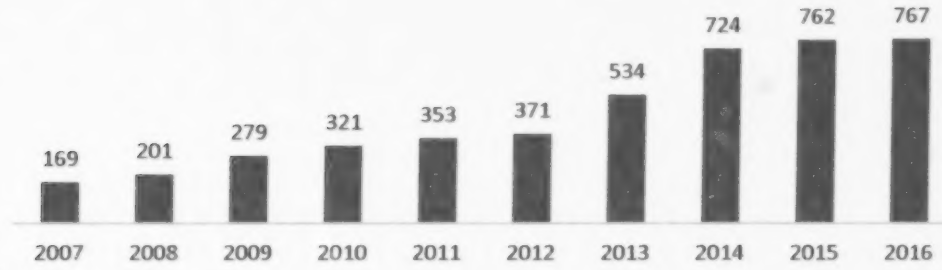
Nombre de produits aux bleuets lancés en Amérique du Nord de 2007 à 2016



Asie-Pacifique

De 2007 à 2016, 4 481 produits contenant des bleuets ont été lancés dans cette région qui a enregistré un taux de croissance moyen de 18 %. En 2007, la région a lancé 169 produits et ce nombre a augmenté à 767 produits en 2016. La majorité des produits lancés au cours de la période étudiée étaient des introductions de produits complètement nouveaux. Le Japon, la Chine et la Corée du Sud comptaient pour 51 % des produits lancés dans la région pour cette période. Les principales allégations utilisées dans la région étaient l'absence d'additif ou d'agent de conservation, des emballages écologiques, une teneur en gras faible, nulle ou réduite et une teneur en sucre faible, nulle ou réduite.

Nombre de produits aux bleuets lancés en Asie-Pacifique de 2007 à 2016



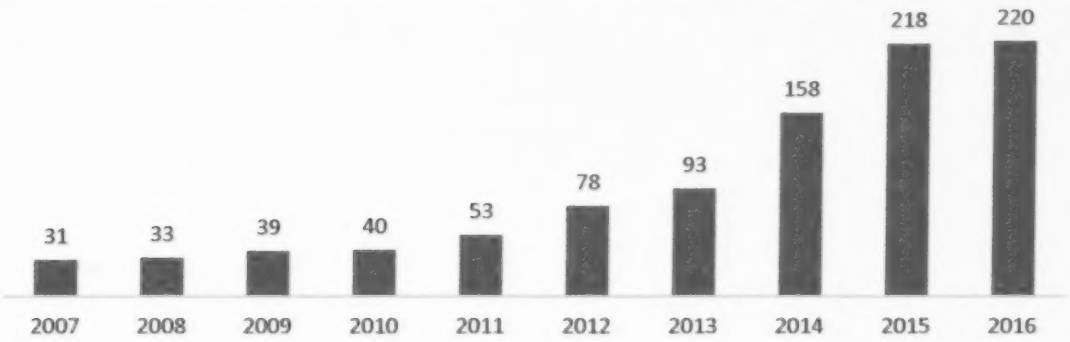
d

Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

Amérique latine

De 2007 à 2016, 963 produits contenant des bleuets ont été lancés dans cette région qui a enregistré un taux de croissance moyen de 24 %. En 2007, elle avait lancé 31 produits et ce nombre a augmenté à 220 produits en 2016. Le Mexique, le Brésil et l'Argentine cumulaient 67,1 % des lancements de produits de la région. Les principales allégations utilisées dans cette région étaient une teneur en allergènes faible, nulle ou réduite, sans gluten, kasher et l'absence d'additif ou d'agent de conservation.

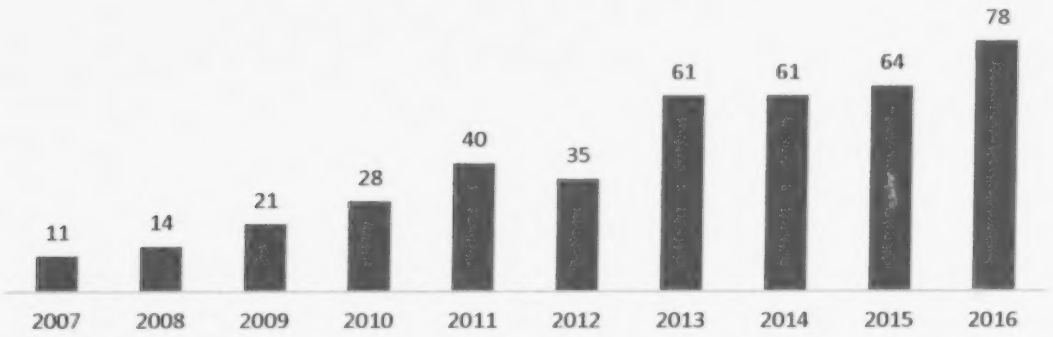
Nombre de produits aux bleuets lancés en Amérique latine de 2007 à 2016



Moyen-Orient et Afrique

De 2007 à 2016, 413 produits contenant des bleuets ont été lancés dans l'ensemble du Moyen-Orient et de l'Afrique et cette région a enregistré un taux de croissance moyen de 24 %. L'Afrique du Sud, Israël et l'Égypte comptaient pour 81 % des lancements de produits dans la région, et la plupart de ces produits étaient des introductions de nouveaux produits. Les allégations fréquemment utilisées dans cette région pour les lancements de produits aux bleuets étaient kasher, l'absence d'additif ou d'agent de conservation, halal et emballage écologique.

Nombre de produits aux bleuets lancés au Moyen-Orient et en Afrique de 2007 à 2016



Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

Lancements de produits ventilés par société

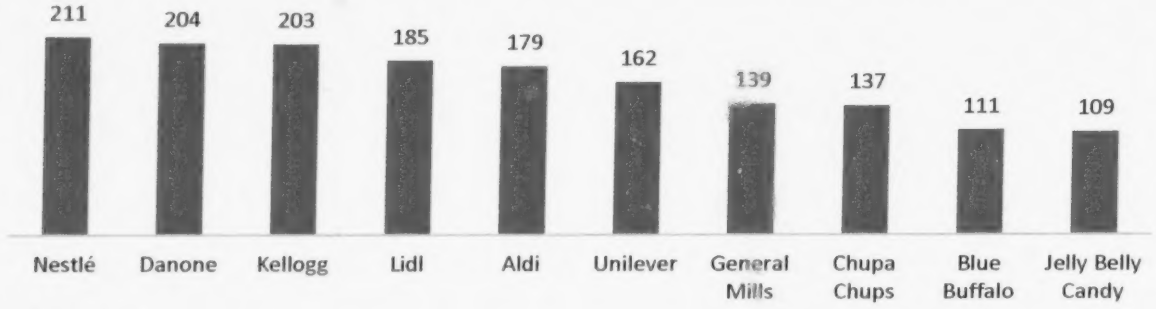
De 2007 à 2016, c'est la société **Nestlé** qui a lancé le plus grand nombre de produits contenant des bleuets, soit 211 produits sur la période décennale étudiée. La plupart des produits lancés étaient de nouvelles variétés ou un élargissement d'une gamme de produits (37 %) ou une introduction de nouveaux produits (32,2 %), le reste étant des produits lancés de nouveau par suite d'un nouvel emballage ou de nouvelles recettes. Les lancements de produits Nestlé se situaient dans les sous-catégories confiseries et gommes à mâcher, desserts et crème glacée et aliments pour bébés. Plus de 84 % des produits lancés par la société ont été faits en Europe (107 produits) et en Asie-Pacifique (71 produits).

Danone est la deuxième société à avoir lancé le plus grand nombre de produits aux bleuets, soit 204 produits sur la période décennale étudiée. La plupart des produits lancés par la société étaient de nouvelles variétés ou un élargissement d'une gamme de produits (78) et une introduction de nouveaux produits (64). Danone a lancé la plupart de ses produits en Europe (143), en Amérique du Nord (32) et en Amérique latine (29).

Kellogg a été la troisième société à avoir lancé le plus grand nombre de produits aux bleuets, soit 203 produits sur la période étudiée. La plupart des produits lancés étaient des produits lancés de nouveau par suite d'un nouvel emballage (78), d'une introduction de nouveaux produits (51) ou de nouvelles variétés ou d'un élargissement d'une gamme de produits (47). Kellogg a lancé la plupart de ses produits en Amérique du Nord (95 produits), principalement aux États-Unis, puis en Europe (41 produits) et en Asie-Pacifique (32 produits).

Les sociétés qui ont affiché une croissance soutenue des lancements de produits aux bleuets dans les années les plus récentes de la période étudiée sont Lidl, Woolworths, Hero, Yoplait et Costco Wholesale.

Les dix principales sociétés dans le monde ayant lancé des produits aux bleuets, de 2007 à 2016



Source : Mintel, 2017

Liste des sociétés ayant lancé des produits aux bleuets, ventilées par région, de 2007 à 2016

Europe	Nombre de produits
Lidl	184
Danone	143
Unilever	123
Nestlé	107
Tesco	103

Amérique du Nord	Nombre de produits
Blue Buffalo	110
Kellogg	95
General Mills	86
Loblaws	76
Aldi	72

Asie-Pacifique	
Meiji	87
Nestlé	71
Aeon	47
Ohayo Dairy Produits	43
Perfetti Van Melle	39

Amérique latine	
Kellogg	29
Supermercados Internacionales H-E-B	17
Danone	16
PepsiCo	14
Wal-Mart	14

Moyen-Orient et Afrique	
Woolworths	49
Chupà Chups	13
Pick n Pay	11
Nestlé	10
Shoprite Checkers	9

Liste des sociétés ayant lancé des produits contenant d'autres petits fruits, de 2007 à 2016

Société	Nombre de produits
Lidl	1 478
Danone	1 409
Nestlé	1 229
Aldi	1 089
Kellogg	1 017
Tesco	901
Marks & Spencer	856
Unilever	844
Perfetti Van Melle	498
Meiji	435
Woolworths	426
Kraft Foods	424
Asda	400
Wal-Mart	392
General Mills	379
Waitrose	340
Lindt & Sprüngli	329
Ocean Spray	325
Carrefour – CMI	302
Mondelez	283

Source des deux tableaux : Mintel, 2017.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Les délégués commerciaux internationaux peuvent fournir à l'industrie canadienne une expertise de terrain concernant les potentiels de marché, les conditions actuelles et les contacts d'affaires locaux, et sont un excellent point de contact pour obtenir des conseils à l'exportation.

- **Aperçu du Service des délégués commerciaux du Canada**
  www.deleguescommerciaux.gc.ca/e-f/jp/index.htm

- **Trouvez un délégué commercial**
  http://deleguescommerciaux.gc.ca/trade-commissioner-delegue-commercial/search-recherche.aspx?lang=fra

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce marché et d'autres marchés, veuillez consulter la liste complète des rapports d'analyse des marchés mondiaux par région sous la rubrique *Renseignements sur les marchés internationaux* à l'adresse suivante :

- http://www.agr.gc.ca/fra/industrie-marches-et-commerce/information-sur-les-marches-etrangers-par-region/?id=1410083148447

RESSOURCES

Global Trade Tracker, 2017.

Mintel, Global New Products Database 2017.

Euromonitor, Blueberries the Most Dynamic Fruit in 2013, 2014.

Euromonitor, 2017.

Série sur l'innovation des produits

Les bleuets utilisés comme ingrédient dans les aliments, les boissons et les aliments pour animaux de compagnie
Rapport d'analyse mondiale

Préparé par : Rannà Bernard, analyste de marché

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada,
représentée par le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire (2017).

Images
Les images figurant dans la présente publication sont reproduites avec la permission des titulaires des droits s'y rattachant. À moins d'avis contraire, Sa Majesté la Reine du chef du Canada est titulaire des droits d'auteur sur ces images.

Pour vous inscrire à notre liste de distribution ou pour suggérer d'autres sujets ou marchés de recherche, vous pouvez vous adresser à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada, Analyses des marchés mondiaux
1341, chemin Baseline, Tour 5, 4e étage
Ottawa (Ontario)
Canada, K1A 0C5
Courriel : MAS-SAM@agr.gc.ca

Le gouvernement du Canada a préparé le présent document en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Même s'il n'a ménagé aucun effort pour présenter des données exactes, Agriculture et Agroalimentaire Canada n'assume aucune responsabilité à l'égard de toute décision qui pourrait être prise sur la base de ces renseignements.

Toute reproduction ou redistribution du présent document, en totalité ou en partie, doit énoncer clairement qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada est le titulaire du droit d'auteur du document en respectant le modèle suivant : AAC – titre du rapport – année. Si le document reproduit ou redistribué reprend des données du présent document, il y a lieu d'y indiquer les sources telles qu'elles sont inscrites dans le présent document.

Agriculture et Agroalimentaire Canada fournit le présent document ainsi que d'autres services de production de rapports gratuitement à ses clients des industries agricole et alimentaire.

RESTEZ BRANCHÉS		Visitez notre collection en ligne de rapports publics pour plus d'informations à ce sujet et sur d'autres marchés.